

(Senior) Marketing Manager

Job ID

REQ-10071946

Feb 23, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Piyasadan yüksek kaliteli zamanında pazarlama girdisi ile destek ve yaşam döngüsü yönetimi yoluyla markaların değerini en üst düzeye çıkarmak için taktik planlar / projeler uygulamak
- ~ İlaç pazarındaki ürün portföyünün stratejik hedeflere uygun olarak uzun vadeli varlığını sağlamak
- ~ Ürünleri tanıtmak için en etkili pazar segmentlerini belirlemek, en umut verici hedef
- ~ Şirketin ürünleri hakkındaki tıbbi ve pazarlama bilgilerini inceleyerek faydalarını, pazar paylarını, rakiplerin hedef gruplarına göre konumlandırılmalarını, tanımlanmış hedef gruplara uygun pazarlama tanıtım stratejisini tanımlamak.
- ~ Tüketicilerin sosyo-demografik özelliklerini, ihtiyaçlarını, kriterlerini ve tutumlarını stratejik ürünlerin tüketim kalıplarını incelemek.
- ~ Ürün tanıtım taktiklerini planlamak, tanıtım programını, formlarını, yöntemlerini ve teknolojisini (eylem planı, medya planı) geliştirmek, mali disiplinin şartlarını bütçeye uygun olarak uygulamak.
- ~ Sorumluluk alanındaki ürünler için arz ve talebi planlamak, döngü planları, uygulama ve tahminler cirosu oluşturmak (yıllık pazarlama planı, yuvarlanan tahmin, aylık ikincil satış planı).
- ~ Etkinlikler geliştirmek ve organize etmek, planlanan dağıtım seviyesini oluşturmak ve yeni ürünlerin sistematik olarak uygulanması.
- ~ Mükemmelliğe yönelik kaynakları ve faaliyetleri önceliklendirin ve ilerlemeyi ve içgörülerini ilgili kilit paydaşlara düzenli olarak raporlamak ve izlemek için uygun süreçleri ve KPI'ları oluşturun. Müşteri Pazarlama ekibi arasında da aynı yaklaşımı garanti edin.
- ~ Yıllık bütçenin oluşturulmasında ve toplam yatırımların aylık finansal tahmininin yönetiminde Pazarlama Başkanı'nı destekleyin
- ~ Novartis ürünleri ile ilgili teknik şikayetlerin/advers olayların/özel durum senaryolarının alınmasından itibaren 24 saat içinde raporlanması
- ~ Pazarlama örneklerinin dağıtımını (uygulanabilir olduğunda)

Key Performance Indicators

- ~ Küçük bir gelir organizasyonunda pazarlama lideri VEYA pazarlama alt fonksiyonunun deneyimli yöneticileri.
- ~ Pazardaki pazar payını ve gelir artışını en üst düzeye çıkarmak amacıyla marka pazarlama planlarının uygulanmasını geliştirmek ve yönlendirmek.

Work Experience

~

Skills

- ~Varlık Yönetimi
- ~Pazarlama Stratejisi
- ~Ürün Pazarlaması
- ~Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM)
- ~Sağlık Sektörü Anlayışı

- ~Oncelikli Hastalık Alanları Uzmanlığı
- ~Ticari Mükemmellik
- ~Operasyonel Mükemmellik
- ~Müşteri Odaklılık
- ~Çeviklik
- ~Etkileme Becerileri
- ~Müzakere Becerileri
- ~Paydaş Katılımı
- ~Paydaş Yönetimi
- ~Stratejik Ortaklıklar
- ~Fonksiyonlar Arası İşbirliği

Language

İngilizce

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Kadrolu

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071946

(Senior) Marketing Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10071946-senior-marketing-manager-tr-tr>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10071946-senior-marketing-manager-tr-tr>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>