

(Senior) Marketing Manager

Job ID

REQ-10071946

Feb 23, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ 支持来自市场的高质量及时营销投入，并实施战术计划/项目，以通过生命周期管理实现品牌价值最大化
- ~ 根据战略目标确保产品组合在制药市场的长期存在
- ~ 确定最有效的细分市场推广产品，最有前途的目标
- ~ 研究公司产品的医疗和营销信息，以确定其优势，市场份额，相对于目标群体的竞争对手定位，根据确定的目标群体进行营销推广策略。
- ~ 研究消费者的社会人口特征，他们的需求，标准和态度，战略产品的消费模式。
- ~ 规划产品促销策略，制定促销方案、形式、方法和技术（行动计划、媒体计划），根据预算执行财务纪律条款。
- ~ 计划责任范围内产品的供需，创建周期计划，实施和预测营业额（年度营销计划，滚动预测，每月二级销售计划）。
- ~ 开发和组织活动，创建新产品的计划分发和系统实施水平。
- ~ 优先考虑资源和活动以实现卓越，并建立适当的流程和KPI来执行和跟踪，定期向所涉及的关键利益相关者报告进度和见解。保证客户营销团队中采用相同的方法。
- ~ 支持营销主管制定年度预算并管理总投资的每月财务预测
- ~ 在收到后24小时内报告与诺华产品相关的技术投诉/不良事件/特殊情况
- ~ 分发营销样本（如适用）

Key Performance Indicators

- ~ 小型收入组织的营销主管或经验丰富的营销子职能经理。
- ~ 制定并推动品牌营销计划的执行，以最大限度地提高市场份额和收入增长。

Work Experience

~

Skills

- ~ 资产管理
- ~ 营销策略
- ~ 产品营销
- ~ 产品生命周期管理（PLM）
- ~ 对医疗保健行业的理解
- ~ 重点疾病领域专业知识
- ~ 商业卓越
- ~ 卓越运营
- ~ 以客户为导向
- ~ 敏捷
- ~ 影响技能
- ~ 谈判技巧
- ~ 持份者参与
- ~ 利害关系人管理

~战略合作伙伴

~跨职能协作

Language

英语

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

正式

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071946

(Senior) Marketing Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10071946-senior-marketing-manager-zh-cn>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10071946-senior-marketing-manager-zh-cn>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>