

# Brand Manager

Job ID

REQ-10073628

Mar 09, 2026

LOC\_CN

## About the Role

### Major Accountabilities

- ~ Prépare le contenu des équipes de marque intégrées et des équipes de lancement.
- ~ Responsable de la mise en œuvre, de la surveillance et de l'analyse de correctives tactiques convenus pour assurer la croissance de la (des) marque(s)
- ~ Diriger l'élaboration des activités promotionnelles conformément aux directives internes de SOP et du code de conduite.
- ~ Surveille et contrôle les budgets de marq, les prévisions et les dépenses et évaluer le mix marketing de produits pour évaluer le rapport coût-efficacité et les résultats.
- ~ Identifie observ et possibilités du marché de la région via les interactions des clients
- ~ Effectue les activités du marketing central ainsi que les activités marketing régionales entreprises
- ~ Surveille performance produits et l'environnement externe à l'aide des outils appropriés et prendre mesures correctives le cas échéant pour atteindre le objectifs d'affaires
- ~ Collaborer avec les équipes marketing et médicales afin de maximiser les activités : - Centres scouts, KOL et LO par maladie sur le territoire assigné - Identifier les besoins spécifiques de chaque segment de patients et les implications de la maladie pour chacun d'eux sur le territoire assigné

### Key Performance Indicators

- ~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.
- ~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

### Work Experience

- ~Expérience interculturelle
- ~Gestion et exécution des opérations
- ~Gestion de projet

### Skills

- ~Marketing numérique
- ~Stratégie marketing
- ~Stratégie produit
- ~Gestion d'actifs
- ~Marketing des produits
- ~Gestion du cycle de vie des produits (Plm)
- ~Compréhension du secteur de la santé
- ~Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies
- ~Excellence commerciale
- ~Excellence opérationnelle

~Orientation client  
~Agilité  
~Compétences d'influence  
~Compétences en négociation  
~Engagement des parties prenantes  
~Gestion des parties prenantes  
~Partenariats stratégiques  
~Collaboration interfonctionnelle

Language

Anglais

## Role Requirements

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV\_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC\_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT\_MM

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10073628

## Brand Manager

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10073628-brand-manager-fr-fr>

### List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10073628-brand-manager-fr-fr>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)

4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>