

Medical Hema Head

Job ID

REQ-10079285

Jun 02, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Entwicklung und Umsetzung einer qualitativ hochwertigen medizinischen Strategie für den/die Krankheitsbereich(e) und der Vision für die Marke(n) während ihres gesamten Lebenszyklus, auf globaler/regionaler oder Länderebene.
- ~ Entwicklung und Umsetzung innovativer medizinischer Pläne, die auf medizinische Bedürfnisse eingehen, einschließlich RWE/Evidenzgenerierung, HEOR, digitale Technologie, innovative Bildung und wissenschaftliche Kommunikation usw. oder Mitgestaltung des GMA-Plans, der relevante Erkenntnisse einbringt, wenn er Teil eines globalen Teams ist, und Gestaltung von regionalen oder länderspezifischen Aktivitäten, um lokale Bedürfnisse im Einklang mit der globalen Strategie zu erfüllen.
- ~ Dient als medizinischer Experte für den Krankheitsbereich für interne Stakeholder aus verschiedenen Linienfunktionen sowie für externe Kunden, einschließlich Angehöriger der Gesundheitsberufe und Patientenvertretungen.
- ~ Entwickelt zusammen mit Medical Lead die Medical Affairs-Strategie und -Pläne, Publikationen, interne und externe Bildungsaktivitäten sowie andere Kommunikationsaktivitäten unter Einbeziehung medizinischer Experten.
- ~ Bietet einen Plan zum Aufbau von Fähigkeiten für medizinische Mitarbeiter im Außendienst, einschließlich krankheitsbereichs- und produktspezifischer Inhalte, um medizinische Mitarbeiter in Regionen oder Ländern zu schulen.
- ~ Liefert medizinisch-wissenschaftlichen Input für Marken-/Programmdokumente, einschließlich integrierter Krankheitsbereichspläne, medizinischer Informationsdokumente, Berichtsdokumente zur Arzneimittelsicherheit usw.
- ~ Stellt die Planung und Ausführung aller medizinischen Aktivitäten gemäß den P3-Compliance-Richtlinien sicher.

Key Performance Indicators

- ~ Entwickelt und implementiert strategische und operative TAs Global Medical Affairs-Programme mit Schwerpunkt auf innovativer Evidenz und/oder Markteinführungsbereitschaft und/oder Lösungen für die Zeit nach der Markteinführung, einschließlich der Planung medizinischer Angelegenheiten und der Umsetzung der medizinischen/wissenschaftlichen Engagement-Strategie, die sich mit den Bedürfnissen strategischer medizinischer Aktivitäten vor der Markteinführung und Markteinführung befasst und diese erfüllt, um den Bedarf an Patienten, Kliniken, Zugang und Wert für Gesundheitssysteme zu gewährleisten
- ~ Bietet Fachwissen in der Entwicklung und Ausführung der übergreifenden Strategien, liefert Inputs während des Designs und entlang der End-to-End-Ausführung von Programmen
- ~ Entwickelt und führt den Integrated Evidence Plan (IEP)/funktionsspezifische Programme aus, um das Wertversprechen für das priorisierte Markteinführungsportfolio und die Wirkung unserer Medikamente zu maximieren.

Work Experience

- ~Strategieentwicklung
- ~Führungsqualitäten
- ~Grenzüberschreitende Zusammenarbeit

Skills

- ~Medizinische Angelegenheiten
- ~Klinische Praxis
- ~Entwicklung von Medikamenten

- ~Beweise aus der realen Welt (RWE)
- ~Verständnis des Gesundheitssektors
- ~Gesundheitswissenschaften
- ~Produkteinführungen
- ~Medizinische Kommunikation
- ~Medizinische Ausbildung
- ~Patientenversorgung
- ~Produktstrategie
- ~Einbindung von Stakeholdern
- ~Stakeholder-Management
- ~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit
- ~Gewandtheit
- ~Inspirierende Führung
- ~Personalmanagement
- ~Mitarbeiterentwicklung
- ~Beeinflussung von Fähigkeiten
- ~Einhaltung
- ~Datenanalyse
- ~Forschungsmethoden
- ~Statistische Analyse
- ~Ergebnisorientiert
- ~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
- ~Integrierte Evidenzgenerierung
- ~Pharmazeutik
- ~Innovation
- ~Strategische Partnerschaften
- ~Medizinische Angelegenheiten
- ~Klinische Praxis
- ~Entwicklung von Medikamenten
- ~Beweise aus der realen Welt (RWE)
- ~Verständnis des Gesundheitssektors
- ~Gesundheitswissenschaften
- ~Produkteinführungen
- ~Medizinische Kommunikation
- ~Medizinische Ausbildung
- ~Patientenversorgung
- ~Produktstrategie
- ~Einbindung von Stakeholdern
- ~Stakeholder-Management
- ~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit
- ~Gewandtheit
- ~Inspirierende Führung
- ~Personalmanagement
- ~Mitarbeiterentwicklung
- ~Beeinflussung von Fähigkeiten
- ~Einhaltung
- ~Datenanalyse
- ~Forschungsmethoden
- ~Statistische Analyse
- ~Ergebnisorientiert
- ~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
- ~Integrierte Evidenzgenerierung
- ~Pharmazeutik
- ~Innovation

~Strategische Partnerschaften

Language

Englisch

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Development

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_RD

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10079285

Medical Hema Head

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10079285-medical-hema-head-de-de>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10079285-medical-hema-head-de-de>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>