

APP - Marketing Brand Management en alternance

Job ID

REQ-10081038

Jun 12, 2026

LOC_FR

About the Role

☛ Ce que vous allez apporter (et surtout apprendre)

En tant que Chef de Produit en alternance, vous serez pleinement intégré(e) à l'équipe et contribuerez activement à des projets à forte valeur ajoutée :

1. Contribution à la stratégie marketing

- Participer à la réflexion stratégique sur nos produits
- Analyser les données marché, les insights terrain et la concurrence

2. Développement et mise en œuvre de campagnes

- Co-construire des campagnes omnicanales
- Piloter des projets marketing de A à Z (brief agence, suivi, livrables)
- Travailler en étroite collaboration avec le médical, le réglementaire et le digital

3. Projets innovants & digital

- Participer à la conception de dispositifs digitaux innovants (contenus, outils, parcours clients)
- Explorer de nouveaux formats d'engagement

4. Interaction terrain & excellence opérationnelle

- Accompagner les équipes terrain dans l'appropriation des outils et campagnes
- Contribuer à l'organisation de séminaires et événements
- Mesurer la performance des actions mises en place et proposer des optimisations

☛ Un rôle formateur avec une réelle montée en responsabilité, au contact de multiples fonctions (marketing, business insights, médical, accès au marché, ventes...)

☛ Profil recherché

- Étudiant(e) en école de commerce (Master spécialisé ou PGE), parcours scientifique (pharmacie, ingénieur, PhD...) ou master universitaire (M1/M2)
- Intérêt marqué pour le secteur de la santé / innovation thérapeutique
- Forte capacité d'analyse, de structuration et de synthèse
- Esprit d'initiative, curiosité et capacité à proposer des idées
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe transverse
- Maîtrise du Pack Office (PowerPoint & Excel indispensables)

☛ Une première expérience en marketing ou en environnement santé est un plus.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Exposition rare à des enjeux stratégiques variés en cardiologie
- Encadrement de proximité avec des managers expérimentés
- Environnement exigeant et bienveillant, propice à l'apprentissage

- Possibilité de travailler sur des projets à fort impact patient
- Collaboration avec des équipes cross-fonctionnelles

📍 Informations complémentaires

- Durée : 12 mois
- Début : Septembre
- Localisation : Rueil-Malmaison
- Rythme : flexible selon école

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_FR

Site

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (durée déterminée)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081038

APP - Marketing Brand Management en alternance

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10081038-app-marketing-brand-management-en-alternance-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10081038-app-marketing-brand-management-en-alternance-fr-fr>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/Marketing-Brand-Management_REQ-10081038-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/Marketing-Brand-Management_REQ-10081038-1

