

Marketing Head

Job ID

REQ-10081104

Jun 14, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Co-lidera el desarrollo e implementación del marketing estratégico para la marca.
- ~ Supervisa el rendimiento del producto, el entorno competitivo y la base de clientes para identificar rápidamente los cambios en el plan.
- ~ Gestiona las evaluaciones de ROI de los programas tácticos y, al mismo tiempo que colabora con el liderazgo de ventas, garantiza una ejecución adecuada en toda la(s) fuerza(s) de campo.
- ~ Lidera las interacciones con los miembros del equipo de marca extendidos, incluidas otras áreas funcionales (Ventas, Mercados Administrados, Médico, Clínico, Regulatorio, Capacitación, Finanzas y otros), creando consenso / aceptación entre estos miembros del equipo
- ~ Identifica de forma proactiva tendencias, oportunidades y amenazas (a nivel mundial y en mercados locales clave) para la(s) marca(s) y propone las medidas correspondientes. Contribuye a la preparación competitiva y al enfoque de inteligencia competitiva para garantizar una preparación y respuesta interfuncionales adecuadas a la competencia.
- ~ Colabora en temas críticos de marca relacionados con el desarrollo, alineándose según corresponda con la estrategia global de marca.
- ~ Proporciona liderazgo al equipo de la marca y a los miembros del equipo de la marca ampliado, incluido el coaching, el asesoramiento y el desarrollo de los miembros del equipo.
- ~ Garantiza el cumplimiento de las políticas y procedimientos de Novartis y la plena integración en la cultura y los recursos de soporte de Novartis.
- ~ Liderar la preparación y lanzamiento de nueva(s) indicación(es), definiendo el tamaño del mercado, oportunidad, pronóstico, alineándose con los planes globales, pre-marketing y marketing, participando en las negociaciones y el plan de ejecución
- ~ Supervisa las iniciativas de investigación de mercado como parte de los planes de marca y anticipa las reacciones / cambios del mercado.
- ~ Proporciona liderazgo estratégico con miembros multifuncionales de GPT (es decir, DRA, Clínico, TRD, etc.) para garantizar la cohesión y la integridad de la marca, los precios, los mensajes de seguridad, la farmacovigilancia, las interacciones regulatorias, la fabricación, el envasado, la distribución y la previsión de suministro en todas las indicaciones dentro de un área de enfermedad.

Key Performance Indicators

- ~ Líder de marketing en una organización de ingresos de un país mediano O líder de marca regional/global para una organización de ingresos pequeños.
- ~ Responsable del desarrollo, implementación y ejecución de la estrategia comercial, la mezcla de marketing y los planes operativos que optimizan las ventas, la participación de mercado y el crecimiento de los ingresos de una marca o conjunto de marcas, para maximizar el valor de la marca en todos los grupos de clientes.
- ~ Co-lidera e implementa la estrategia integrada de producto (IPS), los planes tácticos y proporciona insumos para las discusiones de gestión del ciclo de vida (LCM).

Work Experience

- ~Liderazgo en ventas

- ~Experiencia en la gestión de grandes organizaciones
- ~Experiencia de trabajo interfuncional y transnacional
- ~Liderazgo de equipos multifuncionales grandes y/o diversos
- ~Gestión y ejecución de operaciones
- ~Gestión de proyectos
- ~Gestión de procesos

Skills

- ~Digital Marketing
- ~Estrategia de marketing
- ~Gestión del ciclo de vida del producto (PLM)
- ~Comercialización de productos
- ~Estrategia de producto
- ~Gestión de Activos
- ~Estrategia de Negocio
- ~Excelencia Comercial
- ~Excelencia operativa
- ~Orientación al cliente
- ~Comprensión del sector sanitario
- ~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
- ~Agilidad
- ~Colaboración multifuncional
- ~Habilidades de influencia
- ~Liderazgo inspirador
- ~Gestión de Personas
- ~Habilidades de negociación
- ~Participación de las partes interesadas
- ~Gestión de Grupos de Interés
- ~Alianzas estratégicas

Language

Inglés

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10081104-marketing-head-es-es>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10081104-marketing-head-es-es>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>