

Marketing Head

Job ID

REQ-10081104

Jun 14, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Co-dirige le développement et la mise en œuvre du marketing stratégique de la marque.
- ~ Surveille la performance du produit, l'environnement concurrentiel et la clientèle afin d'identifier rapidement les changements de plan.
- ~ Gérer les évaluations du retour sur investissement des programmes tactiques et, tout en collaborant avec la direction des ventes, assurer une exécution adéquate dans l'ensemble des forces sur le terrain.
- ~ Diriger les interactions avec les membres de l'équipe élargie de la marque, y compris d'autres domaines fonctionnels (ventes, marchés gérés, médical, clinique, réglementaire, formation, finances, etc.), en établissant un consensus / une adhésion entre ces membres de l'équipe
- ~ Identifie de manière proactive les tendances, les opportunités et les menaces (à l'échelle mondiale et sur les principaux marchés locaux) pour la ou les marques et propose les mesures correspondantes. Contribuer à l'élaboration d'une approche de préparation à la concurrence et de veille concurrentielle afin d'assurer une préparation et une réponse interfonctionnelles adéquates à la concurrence.
- ~ Collaborer sur les questions critiques de la marque liées au développement, en s'alignant le cas échéant sur la stratégie globale de la marque.
- ~ Assurer le leadership de l'équipe de marque et des membres de l'équipe élargie de la marque, y compris l'encadrement, le conseil et le développement des membres de l'équipe.
- ~ S'assure de la conformité aux politiques et procédures de Novartis et de l'intégration complète à la culture et aux ressources de soutien de Novartis.
- ~ Diriger la préparation et le lancement de nouvelles indications, en définissant la taille du marché, les opportunités, les prévisions, en s'alignant sur les plans mondiaux, de pré-commercialisation et de marketing, en participant aux négociations et au plan d'exécution.
- ~ Superviser les initiatives d'études de marché dans le cadre des plans de marque et anticiper les réactions / changements du marché
- ~ Assurer un leadership stratégique avec les membres interfonctionnels de GPT (c.-à-d. DRA, clinique, TRD, etc.) afin d'assurer la cohésion et l'intégrité de la marque, les prix, les messages de sécurité, la pharmacovigilance, les interactions réglementaires, la fabrication, l'emballage, la distribution et la prévision de l'approvisionnement dans toutes les indications d'une zone pathologique.

Key Performance Indicators

- ~ Responsable marketing dans une organisation de revenus de pays de taille moyenne OU responsable de marque régional/mondial pour une organisation de revenus de petite taille.
- ~ Responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'exécution de la stratégie commerciale, du marketing mix et des plans opérationnels qui optimisent les ventes, la part de marché et la croissance des revenus d'une marque ou d'un ensemble de marques, afin de maximiser la valeur de la marque auprès des groupes de clients.
- ~ Codiriger et mettre en œuvre la stratégie intégrée des produits (IPS), les plans tactiques et fournir des contributions aux discussions sur la gestion du cycle de vie (LCM).

Work Experience

- ~Leadership commercial
- ~Expérience dans la gestion de grandes organisations
- ~Expérience de travail interfonctionnel et transnational
- ~Diriger des équipes multifonctionnelles vastes et/ou diverses
- ~Gestion et exécution des opérations
- ~Gestion de projet
- ~La gestion des processus

Skills

- ~Marketing numérique
- ~Stratégie marketing
- ~Gestion du cycle de vie des produits (PLM)
- ~Marketing des produits
- ~Stratégie produit
- ~Gestion d'actifs
- ~Stratégie d'entreprise
- ~Excellence commerciale
- ~Excellence opérationnelle
- ~Orientation client
- ~Compréhension du secteur de la santé
- ~Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies
- ~Agilité
- ~Collaboration interfonctionnelle
- ~Compétences d'influence
- ~Leadership inspirant
- ~Gestion du personnel
- ~Compétences en négociation
- ~Engagement des parties prenantes
- ~Gestion des parties prenantes
- ~Partenariats stratégiques

Language

Anglais

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10081104-marketing-head-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10081104-marketing-head-fr-fr>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>