

(高级) 区域市场经理

Job ID

REQ-10071842

May 27, 2026

LOC_CN

About the Role

主要职责：

- 在营销预算内制定品牌战略、促销活动和战术计划，准备集成品牌团队和发布团队的内容。
- 领导跨职能部门的本地/区域品牌团队，包括协调综合产品战略计划和监测实现目标的执行过程
- 在指定地区内，通过中心/医院/ASL/地区门诊层面的特定项目和服务和举措开展业务。将关键服务映射到关键医院中心内外（竞争等）内向患者提供的关键服务（患者支持计划）。监控区域/本地策略的执行，确保卓越且与诺华战略和客户需求保持一致
- 通过与客户互动来获得对区域市场的洞察力并找出机遇
- 为负责的品牌执行市场研究计划和市场洞察计划，同时监测/预测市场发展
- 监测和控制品牌预算、预期支出和费用，并评估产品的营销组合方案以评估成本效益和结果。
- 负责执行、监测和分析一致同意的战术计划，以确保品牌的成长

对多元化和包容性/平等就业机会的承诺：

诺华致力于为我们所服务的患者和社区建立一个优秀、包容的工作环境和多元化的团队。

基本要求：

- 需符合备案管理规定的专业与学历，以及从业资格要求
- 大学本科及以上学历
- 良好的英语听说读写能力
- 3年以上制药行业相关经验，1年以上管理经验
- 出色的团队管理/领导能力。合规意识强

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Corporate & Division Services

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071842

(高级) 区域市场经理

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10071842-gaojiqyushichangjingli>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10071842-gaojiqyushichangjingli>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>