

# (高级) 医药代表 / (资深) 产品专员

Job ID

REQ-10078990

Jun 22, 2026

LOC\_CN

## About the Role

工作地点：北京

主要职责：

- 保证每月拜访规定数量的目标客户和组织产品学术推广会，配合公司大型学术活动
- 建立完善的客户管理体系，提高客户服务质量
- 及时、准确执行报告系统，及时汇报工作的进展，及时反馈市场信息
- 配合地区经理的协同拜访
- 完成地区经理或者大区经理指派的工作任务
- 积极参与和推进合规项目，以身作则，传递合规文化。遵守所覆盖或拜访的医疗机构颁布的与医药代表或医药企业相关人员有关的规章制度
- (高级医药代表, 产品专员及资深产品专员在上述职责的基础上要完成如下任务)
- 协助地区经理给新入职的新代表熟悉客户、市场、公司报告系统及相关政策等进行帮助和辅导

对多元化和包容性/平等就业机会的承诺：

诺华致力于为我们所服务的患者和社区建立一个优秀、包容的工作环境和多元化的团队。

基本要求：

- 生物科学、医药卫生相关专业，本科及以上学历
- 相关岗位工作经验
- 高级医药代表/产品专员/资深产品专员要能通过公司的相关资质认证，能力和绩效符合公司对于岗位的要求，合规意识强
- 基本的口头英语表达能力

为什么选择诺华：帮助患者及家属不仅需要创新科学，还需要一支包括你我他在内的充满智慧与激情的团队，大家相互协作、支持与激励。共同实现突破，改变患者的生活。一起共创更好的未来，你准备好了吗？

薪酬与福利：您可以前往诺华官网了解我们帮助您实现个人与职业发展的举措。

无障碍及便利设施：

诺华承诺与残障人士共事并为他们提供合理的便利设施。如果您由于健康状况或残障，在招聘过程的任何环节需要合理便利设施，或者为了履行职位的基本职能，请将您的相关需求告知我们的招聘经理。

加入我们的诺华网络：这不是您心仪的职位？欢迎加入诺华人才社区，与我们保持联系，及时了解合适的职业机会。您也可以关注诺华招聘社交媒体账号。

## Role Requirements

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division  
DIV\_IM  
Business Unit  
Sales  
Location  
LOC\_CN  
Site  
Beijing (Beijing)  
Company / Legal Entity  
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd  
Functional Area  
FCT\_SA  
Job Type  
Full time  
Employment Type  
正式 ( 销售 )  
Shift Work  
No  
Apply to Job

Job ID  
REQ-10078990

**(高级) 医药代表 / (资深) 产品专员**

Apply to Job

---

**Source URL:** <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10078990-gaojiyiyaodaibiao-zishenchanpinzhuanyuan-zh-cn>

**List of links present in page**

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10078990-gaojiyiyaodaibiao-zishenchanpinzhuanyuan-zh-cn>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>