

Access Field Manager

Job ID

REQ-10082262

Jun 30, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Leitet Projekte zur Einreichung von Patient Access Dossiers bei den Aufsichtsbehörden mit Anwendung eines exzellenten operationellen Standards
- ~ Liefert frühzeitig relevanten Input für lokale Produktentwicklungsentscheidungen.
- ~ Bietet analytische Begründungen für Business Cases.
- ~ Pflegt und aktualisiert alle relevanten P&R-Tools und -Systeme.
- ~ Erstellt aufschlussreiche Berichte, die die Ergebnisse der Analyse relevanter Daten zur Preis- und Erstattungsstrategie von Novartis und Konkurrenzprodukten in wirkungsvolle Geschäftsempfehlungen umwandeln.
- ~ Baut starke Netzwerke und Beziehungen zu wichtigen Kunden, wichtigen Meinungsführern und einzelnen und institutionellen Entscheidungsträgern auf und nutzt sie, um die Positionierung und Botschaft von Novartis-Produkten zu optimieren und die gemeinsame Schaffung von Wertversprechen mit Kundschaft.
- ~ Führt den lokalen Input sowohl zur globalen als auch zur lokalen Preisgestaltung.
- ~ Passt die Modelle der Global Healthcare Economics an, um die lokalen Umgebungen genau widerzuspiegeln.

Key Performance Indicators

- ~ Erreichen der lokalen P&R- und Akzeptanzziele von Novartis
- ~ Effektiver Einsatz und Verbesserung von Tracking-Systemen zur Messung des Zugriffs.
- ~ Verkürzung der Markteinführungszeit von Produkten
- ~ Verbesserung/Erweiterung des Patientenzugangs

Work Experience

- ~ Erfahrung mit der Erstellung von Erstattungsdossiers
- ~ Nachgewiesene Fähigkeit, wissenschaftliche und wirtschaftliche Themen zu verstehen und klar zu vermitteln
- ~ Verständnis des nationalen Gesundheitswesens, des regulatorischen Umfelds für die Einstufung und Kennzeichnung von Arzneimitteln sowie der Zulassungsverfahren
- ~ Starke Verhandlungs- und Analysefähigkeiten

Skills

- ~ Analytische Fähigkeiten
- ~ Computernetzwerk
- ~ Finanzieren
- ~ Gesundheitsökonomie
- ~ Bewertung von Gesundheitstechnologien (HTA)
- ~ Key Account Management
- ~ Produktpositionierung
- ~ Wertversprechen
- ~ Öffentliche Angelegenheiten

~Marktzugang
~Kundenzentrierte Denkweise
~Verständnis des Gesundheitssektors
~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit
~Beweise aus der realen Welt (RWE)
~Projektmanagement
~Prozessmanagement
~Analytisches Denken
~Gewandtheit

Language

Englisch

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Corporate & Division Services

Location

LOC_CN

Site

Jinan (Shandong Province)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MA

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10082262

Access Field Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10082262-access-field-manager-de-de>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10082262-access-field-manager-de-de>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>