

Senior Brand Manager

Job ID

REQ-10082197

Jul 05, 2026

LOC_RU

About the Role

В зону Вашей ответственности будет входить:

- Личное руководство разработкой стратегии и планированием бренда посредством адаптации международной стратегии в локальный маркетинговый план, включающий постановку четких целей, приоритизацию целевых аудиторий, формирование адаптированных ключевых сообщений, построение омниканального клиентского пути и определение операционных фокусов
- Участие в разработке стратегии портфеля в рамках терапевтического направления и распределении ресурсов на уровне портфеля.
- Обеспечение реализации международной стратегии по продукту на уровне страны в соответствии с региональными рекомендациями, используя локальные инсайты о клиентах, рынке и заболевании для оптимизации локального исполнения.
- Разработка и реализация интегрированных тактических планов и омниканальных кампаний по продукту, обеспечение эффективного развёртывания и оптимизации комплекса маркетинга и мониторинга результативности (при необходимости с использованием технологических решений, таких как DRO).
- Определение и управление сегментацией и приоритизацией клиентов в соответствии со стандартами и рекомендациями международных стандартов коммерческого совершенства (International Commercialization Excellence standards, ICE).
- Разработка и координация омниканальных путей клиента в соответствии со стандартами ICE, обеспечивая доставку нужных сообщений нужным клиентам через нужные каналы в нужное время. Обучение сотрудников команды продаж ключевым сообщениям и тактикам для повышения результативности и доступа к целевым клиентам.
- Обеспечение достижения целей по продажам, доле рынка и росту продукта; руководство прогнозированием и планированием спроса; мониторинг и управление бюджетом продукта.
- Руководство реализацией локальной стратегии и тактики запуска продукта, подготовка обзоров готовности к запуску (LRR), участие в сессиях LRR (при поддержке Департамента по развитию и поддержке бизнеса) и обеспечение выполнения последующих действий

Novartis Mission – in Russian

Вы - отличный кандидат на эту роль, если имеете:

- Высшее образование в области естественных наук, маркетинга, бизнеса или смежной области
- Свободное владение английским языком, навыки письменной и устной речи
- Релевантный опыт

В области управления брендами или маркетинга в фармацевтических компаниях.

Глубокое понимание фармацевтического рынка, клиентов и системы здравоохранения.

Подтверждённый опыт разработки и реализации стратегий и тактических планов по продуктам.

Навыки омниканального маркетинга и реализации маркетинговых кампаний.

Финансовая грамотность и навыки управления бюджетом.

Навыки кросс-функционального лидерства и управления заинтересованными сторонами.

Способность работать в условиях сложности, неопределённости и множества приоритетов.

Опыт работы в кросс-функциональной матричной среде.

Опыт запуска продуктов.

Развитое стратегическое и аналитическое мышление с ориентацией на данные.

Подтверждённый опыт использования цифровых инструментов и инструментов на базе ИИ в повседневной работе.

Высокие стандарты честности, этики и осведомлённости в области комплаенса.

Что мы предлагаем для Вас:

Конкурентоспособный компенсационный пакет (зарплата и годовой бонус).

Расширенный социальный пакет: ДМС для сотрудника и всех детей, включая стоматологию, с первого дня работы, льготные условия медицинского страхования близких родственников. Страхование жизни от несчастных случаев. Страхование выезжающих за рубеж.

Корпоративный автомобиль или компенсация за него.

Компенсация питания и мобильной связи.

Программа признания сотрудников за реализацию проектов и инноваций.

Доступ к бесплатной электронной библиотеке.

3 дополнительных дня к отпуску.

Сохранение 100% зарплаты на 20 недель в период отсутствия по уходу за ребенком для отцов и матерей.

Программа поддержки сотрудников (неограниченное количество консультаций по личным вопросам с профильными специалистами в области психологии, финансов, юридических аспектах, ЗОЖ и других).

Возможности для профессионального развития и карьерного роста.

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

General Management

Location

LOC_RU

Site

Moscow (City)

Company / Legal Entity

RU07 (FCRS = RU007) Novartis Pharma LLC

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
[Apply to Job](#)

Job ID
REQ-10082197

Senior Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10082197-senior-brand-manager>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10082197-senior-brand-manager>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=sSvtvcPp9g8>
3. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
4. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Moscow-City/Senior-Brand-Manager_REQ-10082197
6. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Moscow-City/Senior-Brand-Manager_REQ-10082197