

Content Activation & OCE Orchestration Manager

Job ID

REQ-10085144

Aug 07, 2026

LOC_RU

About the Role

В зону Вашей ответственности будет входить:

Стандарты готовности контента и его активации

- Поддерживать в соответствии с международными стандартами сквозные процессы подготовки промоционного и непромоционного контента и его активации, начиная с получения глобальных/централизованных материалов и заканчивая локальным статусом "готов к активации",
- Быть уверенным, что контент, созданный функциональными направлениями, загружен в CRM для использования в полевой работе, а также загружен на другие функциональные технологические платформы в соответствии со стандартами соответствия и качества.
- Обеспечивать внедрение стандартов активации и контроль их, в то время как владение контентом и практическая активация остаются за функциональными подразделениями.
- Быть уверенным, что локальный контент и принципы его активации соответствует рекомендациям по использованию международного контента и международным стандартам исполнения.

Оmnikanальное управление и пути клиента

- Сотрудничать с международными бренд командами и международной командой omnikanального управления для разработки и реализации многоканальной стратегии, основанной на инсайтах и в соответствии со стратегиями бренда.
- Трансформировать валидированные пути клиентов в практическое руководство по многоканальной управлению (микс каналов, последовательность и ритмичность коммуникации), чтобы обеспечить бесшовное взаимодействие между каналами в соответствии с требованиями международной команды по omnikanальному управлению и международной системы коммерческого совершенства (ICE).
- Лидировать определение и настройку omnikanальных путей клиентов в технологических системах CRM и CJP.
- Предоставлять рекомендации по внедрению и развивать навыки функциональных команд по использованию CJP (управление, кампании), iCVA (CLM) в различных каналах взаимодействия, а также других технологических платформ в соответствии с международными стандартами.
- Сотрудничать с бренд командами для согласования поканального планирования и использования контента с согласованными путями клиентов, обеспечивая реалистичность, соответствие требованиям и оперативное выполнение планов по всем каналам.
- Отслеживать и делиться информацией об эффективности каналов, опыте клиентов, чтобы постоянно совершенствовать стандарты omnikanального взаимодействия, согласованные с ICE.

Тэги́рование и постоянное усовершенствование, основанное на данных

- Контролировать следование стандартам в отношении тэги́рования контента, загрузки контента на внутренние платформы (такие, как FUSE) и процессов MLR (медицинские, юридические, нормативные), обеспечивая согласованность выполнения функциональными подразделениями, в то время как непосредственное

выполнение осуществляется соответствующими отделами.

- Сотрудничать с подразделениями DAP (дата, аналитика, платформы) и технологическими командами (CRM, CJP), чтобы обеспечить доступность, надежность и структурированность контента и данных путей клиентов для поддержки отчетов и аналитики дэшбордов ICE.
- Обеспечивать объединение многоканальной аналитической информации, в том числе данными, предоставляемыми командой Value & Access.

Кросс-функциональное взаимодействие

- Развивать компетенции и потенциал сотрудников (в партнерстве с командой по развитию компетенций и потенциала) в области стандартов активации контента, многоканальной управления и использования платформ для соответствующих функций.
- Поддерживать встречи между международной и локальной командами в соответствии с операционной моделью Content & Campaign, чтобы обеспечить ее эффективное внедрение, производство контента остается в зоне ответственности терапевтических подразделений.
- Лидировать процесс «от международного к локальному контенту» по всем каналам, расставлять приоритеты, что и когда будет поддерживаться.

Novartis Mission – in Russian

Вы - отличный кандидат на эту роль, если имеете:

- Высшее образование в области бизнеса, естественных наук, маркетинга или других релевантных областях. Дополнительное образование в области менеджмента или операционной деятельности.
- Уровень английского языка - не ниже upper intermediate
- 5+ лет опыта в омниканальном маркетинге, маркетинге или аналогичные должности в фармацевтических компаниях или других сложно регулируемых областях
- Подтвержденный опыт в омниканальном управлении, включая опыт работы с CRM, CJP и других платформах по автоматизации маркетинга, а также платформах по созданию контента
- Опыт разработки стандартов, совершенствования процессов или повышения эффективности работы с клиентами
- Умение использовать и интерпретировать показатели исполнения и вовлеченности
- Знание требований к соблюдению законодательства и управлению рекламным и научным контентом в регулируемой среде (промоционный и непромоционный контент)
- Мышление, ориентированное на превосходное исполнение – структурированное, проактивное, направленное на упрощение методов работы и повышение последовательности в исполнении.
- Высокая адаптивность к изменениям и неопределенности, в соответствии с ценностями Novartis и лидерскому поведению, основанному на соблюдении правил и норм компании.
- Этическое мышление, соответствующее ценностям Novartis.

Что мы предлагаем для Вас:

Конкурентоспособный компенсационный пакет (зарплата и годовой бонус).

Расширенный социальный пакет: ДМС для сотрудника и всех детей, включая стоматологию, с первого дня работы, льготные условия медицинского страхования близких родственников. Страхование жизни от несчастных случаев. Страхование выезжающих за рубеж.

Компенсация питания и мобильной связи.

Программа признания сотрудников за реализацию проектов и инноваций.

Доступ к бесплатной электронной библиотеке.

3 дополнительных дня к отпуску.

Сохранение 100% зарплаты на 20 недель в период отсутствия по уходу за ребенком для отцов и матерей.

Программа поддержки сотрудников (неограниченное количество консультаций по личным вопросам с профильными специалистами в области психологии, финансов, юридических аспектах, ЗОЖ и других).

Возможности для профессионального развития и карьерного роста.

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Other

Location

LOC_RU

Site

Moscow (City)

Company / Legal Entity

RU07 (FCRS = RU007) Novartis Pharma LLC

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10085144

Content Activation & OCE Orchestration Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10085144-content-activation-oce-orchestration-manager>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10085144-content-activation-oce-orchestration-manager>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=sSvtvcPp9g8>
3. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
4. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Moscow-City/Content-Activation---OCE-Orchestration-Manager_REQ-10085144
6. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Moscow-City/Content-Activation---OCE-Orchestration-Manager_REQ-10085144