

(Senior) Brand Manager-IMMU

Job ID

REQ-10085971

Sep 03, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Готовит контент интегрированных групп брендов и стартовых команд.
- ~ Отвечает за исполнение, мониторинг и анализ согласованных тактических планов с целью обеспечения роста бренда
- ~ Руководит разработкой рекламных мероприятий в соответствии с внутренними СОП и кодексом поведения.
- ~ Отслеживает и контролирует бюджеты, прогнозы и расходы по бренду и оценивает рыночные данные по изделию для оценки эффективности затрат и результатов.
- ~ Определяет рыночные данные и возможности посредством взаимодействия с клиентами
- ~ Проводит централизованные, а также региональные маркетинговые мероприятия
- ~ Отслеживает эффективность продукции и внешние условия с помощью соответствующих инструментов и корректирующих действий, если это необходимо для достижения бизнес-целей
- ~ Сотрудничайте с маркетинговыми и медицинскими командами, чтобы максимизировать деятельность: - Скаутские центры, KOLs и OLs по болезням в пределах заданной территории - Определить конкретные потребности для каждого сегмента пациентов и последствия заболевания для каждого из них в пределах заданной территории

Key Performance Indicators

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные / местные специалисты по суб-функциям в рамках конкретной маркетинговой под функции.

«Определите стратегию продукта по согласованию с местным руководством и отделом глобального маркетинга, а также реализуем поддержку тактических планов/проектов.

Work Experience

- ~Опыт межкультурного взаимодействия
- ~Руководство операционными процессами и их осуществление
- ~Управление проектами

Skills

- ~Цифровой маркетинг
- ~Маркетинговая стратегия
- ~Продуктовая стратегия
- ~Управление активами
- ~Маркетинг продукции
- ~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
- ~Понимание сектора здравоохранения
- ~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
- ~Коммерческое совершенство
- ~Операционное совершенство

~Клиентоориентированность
~Подвижность
~Навыки влияния
~Навыки ведения переговоров
~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
~Управление заинтересованными сторонами
~Стратегическое партнерство
~Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10085971

(Senior) Brand Manager-IMMU

Apply to Job

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10085971-senior-brand-manager-immu-ru-ru>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10085971-senior-brand-manager-immu-ru-ru>
2. <https://www.moseeker.com>
3. <https://www.moseeker.com>