

(Senior) Marketing Manager -Hema

Job ID

REQ-10084551

Sep 07, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Поддержка с высоким качеством своевременного маркетингового ввода с рынка и реализация тактических планов / проектов с целью максимизации ценности бренда (ов) через управление жизненным циклом
- ~ Обеспечить долгосрочное присутствие портфеля продукции на фармацевтическом рынке в соответствии со стратегическими целями
- ~ Определить наиболее эффективные сегменты рынка для продвижения продукции, наиболее перспективной целью
- ~ Изучить медицинскую и маркетинговую информацию о продуктах компании для определения их преимуществ, доли рынка, позиционирования относительно целевых групп конкурентов, стратегии маркетингового продвижения в соответствии с определенными целевыми группами.
- ~ Изучить социально-демографические характеристики потребителей, их потребности, критерии и установки моделей потребления стратегических продуктов.
- ~ Планировать тактику продвижения продукта, разрабатывать схему, формы, методы и технологию продвижения (план действий, медиаплан), реализовывать условия финансовой дисциплины в соответствии с бюджетом.
- ~ Планировать спрос и предложение на продукцию в пределах зоны ответственности, создавать циклические планы, реализацию и прогнозы оборота (годовой маркетинговый план, скользящий прогноз, ежемесячный вторичный план продаж).
- ~ Разрабатывать и организовывать мероприятия, создавать запланированный уровень дистрибуции и систематического внедрения новых продуктов.
- ~ Расставить приоритеты в ресурсах и мероприятиях, направленных на достижение совершенства, и установите соответствующие процессы и ключевые показатели эффективности для выполнения и отслеживания, регулярно сообщая о прогрессе и информации ключевым заинтересованным сторонам. Гарантировать такой же подход среди команды маркетинга клиентов.
- ~ Поддержка руководителя отдела маркетинга в построении годового бюджета и в управлении ежемесячным финансовым прогнозированием общих инвестиций
- ~ Сообщение о технических жалобах / неблагоприятных событиях / сценариях особых случаев, связанных с продуктами Novartis в течение 24 часов с момента получения
- ~ Распространение маркетинговых образцов (если применимо)

Key Performance Indicators

- ~ Лидер маркетинга в небольшой доходной организации ИЛИ опытные менеджеры маркетинговой подфункции.
- ~ Разработка и управление выполнением маркетинговых планов бренда с целью максимизации доли рынка и роста доходов на рынке.

Work Experience

~

Skills

- ~Управление активами

~Маркетинговая стратегия
~Маркетинг продукции
~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
~Понимание сектора здравоохранения
~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
~Коммерческое совершенство
~Операционное совершенство
~Клиентоориентированность
~Подвижность
~Навыки влияния
~Навыки ведения переговоров
~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
~Управление заинтересованными сторонами
~Стратегическое партнерство
~Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

Role Requirements

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10084551

(Senior) Marketing Manager -Hema

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084551-senior-marketing-manager-hema-ru-ru>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084551-senior-marketing-manager-hema-ru-ru>
2. <https://www.moseeker.com>
3. <https://www.moseeker.com>