

# (Senior)Brand Manager

Job ID

REQ-10084604

Sep 08, 2026

LOC\_HK

## About the Role

### Major Accountabilities

- ~ Готовит контент интегрированных групп брендов и стартовых команд.
- ~ Отвечает за исполнение, мониторинг и анализ согласованных тактических планов с целью обеспечения роста бренда
- ~ Руководит разработкой рекламных мероприятий в соответствии с внутренними СОП и кодексом поведения.
- ~ Отслеживает и контролирует бюджеты, прогнозы и расходы по бренду и оценивает рыночные данные по изделию для оценки эффективности затрат и результатов.
- ~ Определяет рыночные данные и возможности посредством взаимодействия с клиентами
- ~ Проводит централизованные, а также региональные маркетинговые мероприятия
- ~ Отслеживает эффективность продукции и внешние условия с помощью соответствующих инструментов и корректирующих действий, если это необходимо для достижения бизнес-целей
- ~ Сотрудничайте с маркетинговыми и медицинскими командами, чтобы максимизировать деятельность: - Скаутские центры, KOLs и OLs по болезням в пределах заданной территории - Определить конкретные потребности для каждого сегмента пациентов и последствия заболевания для каждого из них в пределах заданной территории

### Key Performance Indicators

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные / местные специалисты по суб-функциям в рамках конкретной маркетинговой под функции.

«Определите стратегию продукта по согласованию с местным руководством и отделом глобального маркетинга, а также реализуем поддержку тактических планов/проектов.

### Work Experience

- ~Опыт межкультурного взаимодействия
- ~Руководство операционными процессами и их осуществление
- ~Управление проектами

### Skills

- ~Цифровой маркетинг
- ~Маркетинговая стратегия
- ~Продуктовая стратегия
- ~Управление активами
- ~Маркетинг продукции
- ~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
- ~Понимание сектора здравоохранения
- ~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
- ~Коммерческое совершенство
- ~Операционное совершенство

~Клиентоориентированность  
~Подвижность  
~Навыки влияния  
~Навыки ведения переговоров  
~Взаимодействие с заинтересованными сторонами  
~Управление заинтересованными сторонами  
~Стратегическое партнерство  
~Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

## Role Requirements

Division

DIV\_IM

Business Unit

Sales

Location

LOC\_HK

Site

Hong Kong

Company / Legal Entity

HK02 (FCRS = HK002) Novartis Pharma

Functional Area

FCT\_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10084604

## (Senior)Brand Manager

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084604-seniorbrand-manager-ru-ru>

### List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084604-seniorbrand-manager-ru-ru>
2. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis\\_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager\\_REQ-10084604](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager_REQ-10084604)
3. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis\\_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager\\_REQ-10084604](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager_REQ-10084604)