

(Senior)Brand Manager

Job ID

REQ-10084604

Sep 08, 2026

LOC_HK

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Entegre Marka Ekipleri ve Lansman Takımlarının içeriğini hazırlar.
- ~ Markaların büyümesini sağlamak için üzerine anlaşılan taktiksel planların uygulanması, takibi ve analizinden sorumludur
- ~ İç SOP'ler ve ahlak kurallarına uygun olarak promosyon aktivitelerinin geliştirilmesine liderlik etmek.
- ~ Maliyet etkinliğini ve sonuçlarını değerlendirmek için marka bütçelerini, tahminleri ve giderleri takip ve kontrol etmek ve ürünün pazarlama karışımını değerlendirmek.
- ~ Müşteri etkileşimleri aracılığıyla Pazar alanı görüşlerini ve fırsatlarını belirler
- ~ Merkezi ve bölgeler tarafından başlatılan pazarlama aktivitelerini uygular
- ~ İşletme hedeflerine ulaşmak için, uygun araçları kullanarak ve gerekirse düzeltici aksiyonlar alarak ürün performansını ve dış ortamı takip eder
- ~ Faaliyetleri en üst düzeye çıkarmak için Pazarlama ve Sağlık ekipleriyle işbirliği yapın: - Scout merkezleri, KOL'ler ve OSB'ler tarafından belirlenen bölge içinde hastalık - Hastaların her kesimi için belirli ihtiyaçları ve belirlenen bölge içinde her biri için hastalığın etkilerini belirleyin

Key Performance Indicators

- ~ Yerel Marka Yöneticileri VEYA belirli bir pazarlama alt fonksiyonu içinde küresel / bölgesel / yerel alt fonksiyon uzmanları.
- ~ Yerel yönetim ve küresel pazarlama departmanı ile uyum içinde ürün stratejisi tanımlayın ve taktik planları / projeleri destekleyen uygulamak.

Work Experience

- ~Kültürler Arası Deneyim
- ~Operasyon Yönetimi ve Uygulama
- ~Proje Yönetimi

Skills

- ~Dijital Pazarlama
- ~Pazarlama Stratejisi
- ~Ürün Stratejisi
- ~Varlık Yönetimi
- ~Ürün Pazarlaması
- ~Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM)
- ~Sağlık Sektörü Anlayışı
- ~Öncelikli Hastalık Alanları Uzmanlığı
- ~Ticari Mükemmellik
- ~Operasyonel Mükemmellik
- ~Müşteri Odaklılık
- ~Çeviklik

~Etkileme Becerileri
~Müzakere Becerileri
~Paydaş Katılımı
~Paydaş Yönetimi
~Stratejik Ortaklıklar
~Fonksiyonlar Arası İşbirliği

Language

İngilizce

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Sales
Location
LOC_HK
Site
Hong Kong
Company / Legal Entity
HK02 (FCRS = HK002) Novartis Pharma
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Kadrolu
Shift Work
No

[Apply to Job](#)

Job ID
REQ-10084604

(Senior)Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084604-seniorbrand-manager-tr-tr>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084604-seniorbrand-manager-tr-tr>
2. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/tr-TR/Novartis_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager_REQ-10084604
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/tr-TR/Novartis_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager_REQ-10084604