

# **(Senior)Brand Manager**

Job ID

REQ-10084604

Sep 08, 2026

LOC\_HK

## **About the Role**

### Major Accountabilities

- ~ Bereitet Inhalte von integrierten Markenteams und Startteams vor.
- ~ Verantwortlich für die Ausführung, Überwachung und Analyse der vereinbarten taktischen Pläne, um das Wachstum der Marke(n) sicherzustellen
- ~ Leitung der Entwicklung von Werbeaktivitäten in Übereinstimmung mit internen SOPs und Verhaltenskodex-Richtlinien.
- ~ Überwachen und steuern Sie Markenbudgets, Prognosen und Ausgaben und bewerten Sie den Marketing-Mix des Produkts, um Kosteneffizienz und Ergebnisse zu bewerten.
- ~ Identifiziert Markteinblicke und Chancen in den Bereich durch Kundeninteraktionen
- ~ Führt zentrale Marketingaktivitäten sowie regional initiierte Marketingaktivitäten durch
- ~ Überwacht die Produktleistung und die externe Umgebung mithilfe geeigneter Tools und ergreift gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen, um Geschäftsziele zu erreichen
- ~ Zusammenarbeit mit Marketing- und Medizinischen Teams zur Maximierung der Aktivitäten: - Scout-Zentren, KOLs und OLs nach Krankheit innerhalb des zugewiesenen Gebiets - Identifizieren Sie spezifische Bedürfnisse für jedes Segment von Patienten und die Auswirkungen der Krankheit für jeden von ihnen innerhalb des zugewiesenen Gebiets

### Key Performance Indicators

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

### Work Experience

- ~Interkulturelle Erfahrung
- ~Operations Management und Ausführung
- ~Projektmanagement

### Skills

- ~Digitales Marketing
- ~Marketing-Strategie
- ~Produktstrategie
- ~Vermögensverwaltung
- ~Produktmarketing
- ~Produktlebenszyklus-Management (PLM)
- ~Verständnis des Gesundheitssektors
- ~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
- ~Kommerzielle Exzellenz
- ~Operative Exzellenz

~Kundenorientierung  
~Gewandtheit  
~Beeinflussung von Fähigkeiten  
~Verhandlungsgeschick  
~Einbindung von Stakeholdern  
~Stakeholder-Management  
~Strategische Partnerschaften  
~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

## Role Requirements

Division

DIV\_IM

Business Unit

Sales

Location

LOC\_HK

Site

Hong Kong

Company / Legal Entity

HK02 (FCRS = HK002) Novartis Pharma

Functional Area

FCT\_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10084604

## (Senior)Brand Manager

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084604-seniorbrand-manager-de-de>

### List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084604-seniorbrand-manager-de-de>
2. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis\\_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager\\_REQ-10084604](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager_REQ-10084604)
3. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis\\_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager\\_REQ-10084604](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Hong-Kong/XMLNAME--Senior-Brand-Manager_REQ-10084604)