

(Senior) Marketing Manager -Hema

Job ID

REQ-10084551

Sep 07, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Apoyar con aportes de marketing oportunos de alta calidad del mercado e implementar planes / proyectos tácticos para maximizar el valor de la(s) marca(s) a través de la gestión del ciclo de vida
- ~ Garantizar la presencia a largo plazo de la cartera de productos en el mercado farmacéutico de acuerdo con los objetivos estratégicos.
- ~ Identificar los segmentos de mercado más efectivos para promocionar productos, el objetivo más prometedor
- ~ Estudiar la información médica y de marketing sobre los productos de la empresa para definir sus beneficios, cuota de mercado, posicionamiento relativo a los grupos objetivo de competidores, estrategia de promoción de marketing de acuerdo con los grupos objetivo definidos.
- ~ Estudiar las características sociodemográficas de los consumidores, sus necesidades, criterios y actitudes de consumo de productos estratégicos.
- ~ Planificar tácticas de promoción de productos, desarrollar el esquema, formas, métodos y tecnología de promoción (plan de acción, plan de medios), para implementar los términos de la disciplina financiera de acuerdo con el presupuesto.
- ~ Planificar la oferta y la demanda de productos dentro del área de responsabilidad, crear planes de ciclo, implementación y pronósticos de facturación (plan de marketing anual, pronóstico continuo, plan de ventas secundarias mensuales).
- ~ Desarrollar y organizar eventos, crear el nivel planificado de distribución e implementación sistemática de nuevos productos.
- ~ Priorice los recursos y las actividades hacia la excelencia y establezca los procesos y KPI apropiados para ejecutar y rastrear, informando regularmente el progreso y las ideas a las partes interesadas clave involucradas. Garantizar el mismo enfoque entre el equipo de Customer Marketing.
- ~ Apoyo al Jefe de Marketing en la construcción del presupuesto anual y en la gestión de la previsión financiera mensual de las inversiones totales
- ~ Notificación de quejas técnicas / eventos adversos / escenarios de casos especiales relacionados con los productos Novartis dentro de las 24 horas posteriores a la recepción
- ~ Distribución de muestras de comercialización (cuando proceda)

Key Performance Indicators

- ~ Líder de marketing en una pequeña organización de ingresos O gerentes experimentados de la subfunción de marketing.
- ~ Desarrollar e impulsar la ejecución de planes de marketing de marca con el objetivo de maximizar la cuota de mercado y el crecimiento de los ingresos en el mercado.

Work Experience

~

Skills

- ~Gestión de Activos
- ~Estrategia de marketing
- ~Comercialización de productos

- ~Gestión del ciclo de vida del producto (Plm)
- ~Comprensión del sector sanitario
- ~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
- ~Excelencia Comercial
- ~Excelencia operativa
- ~Orientación al cliente
- ~Agilidad
- ~Habilidades de influencia
- ~Habilidades de negociación
- ~Participación de las partes interesadas
- ~Gestión de Grupos de Interés
- ~Alianzas estratégicas
- ~Colaboración multifuncional

Language

Inglés

Role Requirements

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10084551

(Senior) Marketing Manager -Hema

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084551-senior-marketing-manager-hema-es-es>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084551-senior-marketing-manager-hema-es-es>
2. <https://www.moseeker.com>
3. <https://www.moseeker.com>