

(Senior) Marketing Manager -Hema

Job ID

REQ-10084551

Sep 07, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Supporto con input di marketing tempestivi di alta qualità dal mercato e implementare piani / progetti tattici al fine di massimizzare il valore del marchio (s) attraverso la gestione del ciclo di vita
- ~ Garantire la presenza a lungo termine del portafoglio prodotti sul mercato farmaceutico in conformità con gli obiettivi strategici
- ~ Individuare i segmenti di mercato più efficaci per promuovere i prodotti, il target più promettente
- ~ Studiare le informazioni mediche e di marketing sui prodotti dell'azienda per definire i loro benefici, la quota di mercato, il posizionamento relativamente ai gruppi target di concorrenti, la strategia di promozione del marketing in conformità a gruppi target definiti.
- ~ Studiare le caratteristiche socio-demografiche dei consumatori, i loro bisogni, i criteri e gli atteggiamenti dei modelli di consumo dei prodotti strategici.
- ~ Pianificare le tattiche di promozione del prodotto, sviluppare lo schema, le forme, i metodi e la tecnologia di promozione (piano d'azione, piano media), attuare i termini della disciplina finanziaria in conformità con il budget.
- ~ Per pianificare l'offerta e la domanda di prodotti all'interno dell'area di responsabilità, creare piani di ciclo, implementazione e previsioni di fatturato (piano di marketing annuale, previsione rolling, piano di vendita secondario mensile).
- ~ Sviluppare e organizzare eventi, creare il livello pianificato di distribuzione e l'implementazione sistematica di nuovi prodotti.
- ~ Dare priorità alle risorse e alle attività verso l'eccellenza e stabilire i processi e i KPI appropriati da eseguire e monitorare, riportando regolarmente progressi e approfondimenti ai principali stakeholder coinvolti. Garantire lo stesso approccio all'interno del team di Customer Marketing.
- ~ Supporto al Responsabile Marketing nella costruzione del budget annuale e nella gestione delle previsioni finanziarie mensili degli investimenti complessivi
- ~ Segnalazione di reclami tecnici / eventi avversi / scenari di casi speciali relativi ai prodotti Novartis entro 24 ore dal ricevimento
- ~ Distribuzione di campioni di marketing (se del caso)

Key Performance Indicators

- ~ Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate O manager esperti di sotto-funzione di marketing.
- ~ Sviluppare e guidare l'esecuzione di piani di marketing del marchio con l'obiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato.

Work Experience

~

Skills

- ~Gestione delle risorse
- ~Strategia di marketing
- ~Marketing del prodotto

~Gestione del ciclo di vita del prodotto (Plm)
~Comprensione del settore sanitario
~Aree patologiche prioritarie Competenza
~Eccellenza Commerciale
~Eccellenza operativa
~Orientamento al cliente
~Agilità
~Influenzare le competenze
~Capacità di negoziazione
~Coinvolgimento degli stakeholder
~Gestione degli stakeholder
~Partnership strategiche
~Collaborazione interfunzionale

Language

Inglese

Role Requirements

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regolare

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10084551

(Senior) Marketing Manager -Hema

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084551-senior-marketing-manager-hema-it-it>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10084551-senior-marketing-manager-hema-it-it>
2. <https://www.moseeker.com>
3. <https://www.moseeker.com>