

(Senior) Brand Manager-IMMU

Job ID

REQ-10085971

Sep 03, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ 統合ブランドチームとローンチチームのコンテンツを準備します。
- ~ ブランドの成長を確実にするために合意された戦術計画の実行、監視および分析を担当
- ~ 内部のSSPと行動規範ガイドラインに沿ったプロモーション活動の開発をリードします。
- ~ ブランドの予算、予測、費用を監視および管理し、製品のマーケティングミックスを評価して、費用対効果と結果を評価します。
- ~ 顧客との対話を通じて、エリア市場のインサイトと機会を特定
- ~ 地域で開始されたマーケティング活動と同様に、中央マーケティング活動を実施
- ~ 適切なツールを使用して製品のパフォーマンスと外部環境を監視し、ビジネス目標を達成するために必要な場合は是正措置を講じます。
- ~ マーケティングチームや医療チームと協力して活動を最大化する:- スカウトセンター、KOL、および割り当てられた領域内の疾患別のOL - 患者の各セグメントの特定のニーズと、割り当てられた領域内の各患者に対する疾患の影響を特定する

Key Performance Indicators

- ~ ローカルブランドマネージャーまたはグローバル/地域/地域のサブ機能の専門家は、特定のマーケティングサブ機能内で。
- ~ 現地経営・グローバルマーケティング部門と連携して製品戦略を定義し、戦術計画・プロジェクトの支援を実施する。

Work Experience

- ~ 多文化経験
- ~ オペレーション管理と実行
- ~ プロジェクトマネジメント

Skills

- ~ デジタルマーケティング
- ~ マーケティング戦略
- ~ 製品戦略
- ~ 資産管理
- ~ 製品マーケティング
- ~ 製品ライフサイクル管理(Plm)
- ~ 医療セクターの理解
- ~ 重点疾患領域の専門知識
- ~ コマーシャル・エクセレンス
- ~ オペレーショナル・エクセレンス
- ~ 顧客オリエンテーション
- ~ 敏捷
- ~ 影響力のあるスキル

~ネゴシエーションスキル
~ステークホルダーエンゲージメント
~ステークホルダーマネジメント
~戦略的パートナーシップ
~クロスファンクショナルコラボレーション

Language

英語

Role Requirements

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10085971

(Senior) Brand Manager-IMMU

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10085971-senior-brand-manager-immu-ja-jp>

List of links present in page

1. <https://prod1.jobapi.novartis.com.cn/req-10085971-senior-brand-manager-immu-ja-jp>
2. <https://www.moseeker.com>
3. <https://www.moseeker.com>